

Wie is Mik en wat bezielt hem



"Hallo, ik ben Mik, oprichter van Native Label.

Ik ben een 20-jarige Nederlandse man die al sinds zijn kindertijd verliefd is op de natuur en het verkennen. Nu vind ik dat we meer verantwoordelijkheid moeten nemen met betrekking tot de bescherming ervan.

Tijdens het opgroeien werd klimaatvervuiling voor mij steeds zichtbaarder. Van afval langs de wegen in mijn woonplaats tot enorme klimaatrampen. Het werd glashelder dat het niet klopte.

Rond half augustus '21 werd een idee tot leven gewekt. Ik besloot een ethisch, klimaatvriendelijk kledingmerk op te richten dat duurzame uitstraling biedt. Daarnaast leek het me geweldig als het merk de wereld nog meer zou kunnen ondersteunen. Ik besloot om samen te werken met transparante non-profitorganisaties.

Native Label was geboren. Ik hoop van harte dat ik je blij kan maken met de producten en een positieve impact kan hebben op onze wereld. We hebben er toch maar één (voorlopig).

Ik moedig je aan om avontuurlijk te blijven, je horizon te blijven verbreden, onze wereld te behandelen zoals het verdient en native te blijven!"

~MIK VAN LIEMPT

Wat wil Mik bereiken

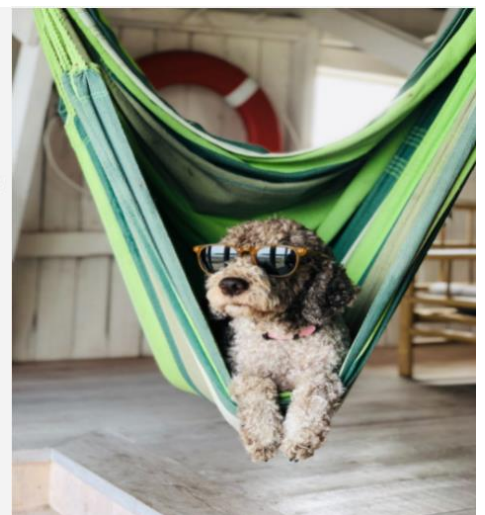
Verandering is noodzakelijk.

Native Label is een milieuvriendelijk streetwear merk gevestigd in **Nederland**.

Talrijke studies hebben diepgaand aangetoond dat de kledingindustrie zeer vervuwend kan zijn. Dit is waar we besloten om de verandering te creëren.

Hier bij Native Label geloven we in **ethische mode**, zowel ecologisch als sociaal. Dit resulteerde in onze unieke aanpak. Al onze producten symboliseren de diepe verbinding van de mens met de natuur, het verkennen en de kunst.

Door onze aanpak stellen wij u en toekomstige generaties in staat om steeds meer van deze wereld te genieten. Dit is ons ultieme motief.



Wat verbindt Native Label en Sahelp

Als Sahelp zijn we bijzonder blij met dit initiatief van Mik. Dit heeft meerdere redenen.

In de eerste plaats dat Mik op basis van eigen criteria zoals duurzaamheid, transparantie, geringe eigen kosten, doelgroepen, presentatie en betrokkenheid een keuze voor Sahelp heeft gemaakt. Ook het feit dat deze keuze gemaakt wordt door een ondernemende 20-jarige is gemaakt doet ons deugd en leert ons dat onze boodschap en projecten het waard maken om ook in de toekomst door te zetten.

Vanaf het begin was van beide kanten sprake van een vanzelfsprekende belangstelling in elkaars handelen.

In eerste instantie ging het om een bijdrage per verkocht kledingstuk vanuit Native Label aan Sahelp voor een aantal projecten. Gaandeweg ontdekten we dat er meer raakvlakken bestonden tussen het product van Native Label : Street-wear op basis van organische katoen met verfrissend design en de projecten van Sahelp binnen Burkina Faso.

- Burkina Faso is een katoen producerend land.
- Binnen het integrale plattelandsproject van Sahelp-AJF wordt op kleinschalige wijze traditionele stoffen geweven.
- Op de naaischolen Bianca Couture en Maïa leren meisjes/jonge vrouwen om kleding stukken te maken.
- De bijzondere werkwijze en het werk van Maitre Peinture Christophe Sawadogo leent zich voor nieuwe designs.

Vanuit beide kanten leeft dan ook de behoefte om na te gaan of de afgesproken bijdrage vanuit Native Label een groter vervolg kan krijgen.

Hoe mooi zou het zijn dat naast "Sahelp helpt de mensen in Burkina Faso zichzelf te redden" ook kan komen te staan "Native Label helpt de mensen in Burkina Faso zichzelf te redden".