

# Heidag Sahelp

De aanleiding voor het organiseren van een “heidag” zijn verschillende ontwikkelingen, zoals gevolgen van het Corona-virus, terrorisme in Burkina Faso, vergrijzing van het bestuur en veranderende belangstelling voor Ontwikkelings Samenwerking..

De dag werd voorbereid door Toon en Luuk bijgestaan door stagiair Selina. Als locatie diende het gemeentehuis van Oss. Oud Sahelp voorzitter Hilda Vliegenthart was bereid om ons geheel belangeloos als dagvoorzitter op de zoektocht te begeleiden.

Het was mooi om te zien dat iedereen aan de hand van een meegebracht voorwerp enthousiast over zijn binding met Sahelp en Burkina Faso vertelde. Ja en dan begint het echte werk: discussiërend over wat je als sterke en zwakke punten van Sahelp ziet en wat de kansen en bedreigingen zijn.

Het is fijn om te kunnen vertellen dat je veel ervaring hebt, een netwerk in zowel Nederland als in Burkina Faso, mooie en succesvol uitgevoerde projecten, over een mooie en informatieve website beschikt, transparant bent en over trouwe donateurs beschikt. Tegelijkertijd moet je helaas constateren dat er geen aanwas van jongeren is, fondsenwerving ups en downs kent en de kennis van social media beperkt is. Bij elkaar genomen betekent dit dat er werk aan de winkel is wil Sahelp ook in de toekomst actief kunnen blijven.

Kansen liggen er als we onze inzet op gebied van klimaat, scholing/werkvoor jongeren en duurzaamheid in Nederland voor het voetlicht kunnen brengen.

Bedreigingen komen voort uit de huidige onveiligheid in Burkina Faso en de aflopende belangstelling voor ontwikkelingssamenwerking.

Vervolgens wordt stil gestaan bij het onderwerp “hoe ziet ontwikkelingssamenwerking er over 10 jaar uit?”. Toon geeft aan de hand van een aantal dia’s tekst en uitleg over de historie van ontwikkelingssamenwerking en waar we naar op weg zijn.

Na Toon brengt Luuk het onderwerp “Een vuist voor impact” voor het voetlicht. Aan de hand van een filmpje van Sara Kinsbergen wordt geschetst hoe organisaties als Sahelp ontstaan en wat hun weg is. Een belangrijk punt is om vooraf al te bedenken welke resultaten van de investering je wilt bereiken. Probeer deze ook specifiek te maken zodat je kunt toetsen of je de gewilde impact bereikt. Realiseer je wel dat het langere tijd gaat duren voordat je dat punt bereikt.

Een belangrijk punt is ook fondsenwerving. Bij het begin in 1978 was het doel duidelijk, lekker concreet en zichtbaar te maken. Oftewel geld en/of goederen inzamelen door middel van acties, donaties en collecte’s. Dit werd omgezet in materialen en per vrachtwagen door de Sahara vervoerd naar Burkina Faso. Bij dit proces waren veel mensen betrokken, die zich daadwerkelijk inzetten. Gaandeweg werd de zichtbaarheid minder : projecten financieel

ondersteunen i.p.v. materialen sturen, vermindering van acties tot ook het “lach- en liedfestival” eindigde.

Minder bestuurs- en projectleden betekent ook selectief en beperkt zijn in je acties. Er zijn echter ook nieuwe kansen : sociale media, crowdfunding via speciale bureaus, samenwerking met andere BF-Stichtingen, bedrijven activeren voor afname van producten en samenwerking met ondernemers uit Burkina Faso.

afname/samenwerking van producten uit Burkina Faso.

Aan het slot van de dag stellen we samen een lijst op met constatering en oplossingsrichtingen.

Het programma wordt door Hilda afgesloten met het stellen van een tweetal vragen aan ieder van ons : - Doorgaan of stoppen - Welke 3 punten zijn voor jou het belangrijkste.

Unaniem wordt gekozen om samen 50 jaar Sahelp mogelijk te maken. Vervolg zal afhankelijk zijn van verjonging van bestuur en/of projectleden

In de slotconclusie worden een negental onderwerpen genoemd waarmee we aan de slag moeten. Van deze 9 worden er 3 gekozen om mee te beginnen :

- Marketing/social media hier en in BF
- Projectplan voor nieuw en oud project
- Voornemen om jongere (bestuurs)leden te zoeken

Na een inspannende dag is er gelukkig nog tijd om de heidag gezamenlijk met een wijntje of biertje af te sluiten